



# **ANALISIS STRATEGI BPR NUSUMMA CABANG JEPARA DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan  
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :

**ULIN NIAM**

**NIM. 2009-11-001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

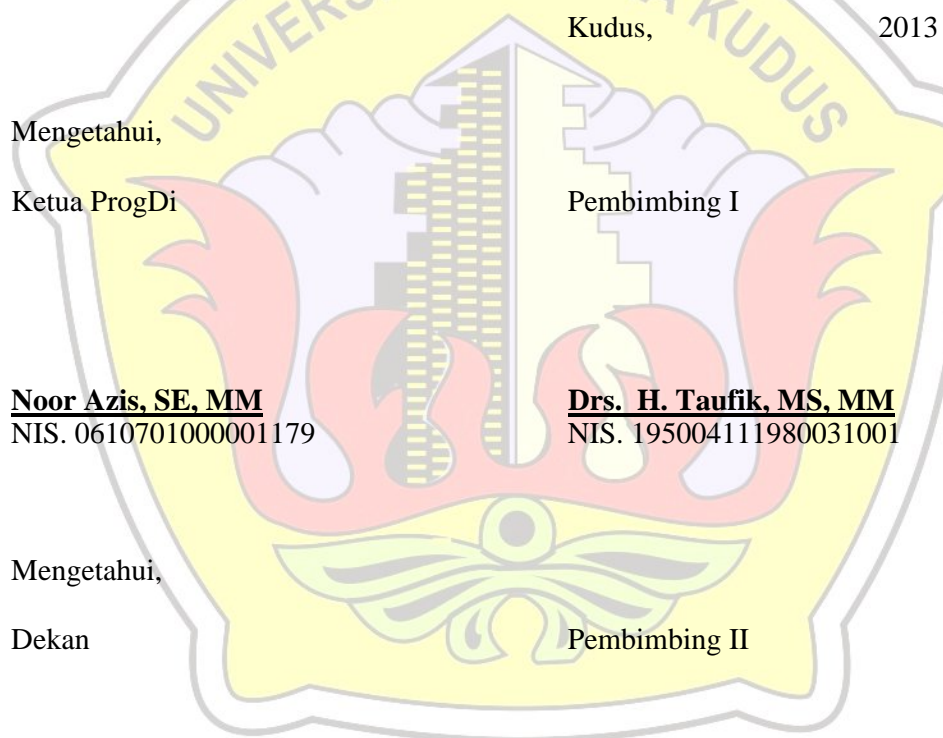
**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**TAHUN 2013**

ANALISIS STRATEGI BPR NUSUMMA CABANG JEPARA DALAM  
MENGHADAPI PERSAINGAN

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus



**Dr. H. MOCHAMAD EDRIS, Drs, MM**  
NIS. 0610702010101021

**Dra. Hj. Panca Winahyuningsih, MM**  
NIS. 0610702010101022

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto

- Orang yang bersungguh-sungguh akan mendapatkan apa yang dia inginkan
- Kejarlah duniamu seakan-akan kau akan hidup selamanya, dan kejarlah akhiratmu seakan-akan kau akan mati besok.
- Ilmu tanpa disertai dengan pengamalan bagaikan pohon yang tidak berbuah.

### Persembahan

1. Allah Swt dengan limpahan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya kepadaku yang tak terhitung takaran serta jumlahnya,
2. Nabi Muhammad Saw sebagai suri tauladan bagiku dengan harapan syafaatnya di hari kelak,
3. Bapakku yang kurindukan, yang aku yakin dia selalu bahagia di sana,
4. Ibu tercinta yang senantiasa memberikan do'a, motivasi, dan kasih sayang yang tiada tara,
5. Adik-adikku yang menjadi sumber motivasi dan inspirasi,
6. Kawan-kawanku yang selalu menemaniku dalam memahami isi dunia.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis Strategi BPR Nusumma Cabang Jepara dalam Menghadapi Persaingan”** Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Keberhasilan penelitian ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah membantu dan memberi motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan penelitian ini. Oleh karena itu dengan ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya sehingga terselesaikannya skripsi ini, kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H.Mochamad Edris, Drs, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus, yang telah memberi ijin untuk mengadakan penelitian dalam penulisan skripsi.
2. Bapak Noor Azis, SE, MM, selaku Ketua ProgDi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus, yang telah memberikan ijin sehingga memudahkan penulis dalam proses penelitian dan penulisan skripsi ini;
3. Bapak Drs. H. Taufik MS, MM selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan senantiasa sabar dalam memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini;

4. Ibu Dra. Hj. Panca Winahyuningsih, MM selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing, memberikan kritik dan sarannya dalam penyusunan skripsi ini;
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah banyak memberikan modal ilmu pengetahuan kepada penulis selama proses studi baik di dalam maupun di luar kelas;
6. Karyawan Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah melayani kebutuhan administratif penulis dalam penyusunan skripsi ini;
7. Kepala Cabang BPR NUSUMMA Jepara dan seluruh Staff dan Karyawan yang dengan terbuka dalam memberi informasi dan pengambilan data kepada penulis sehingga proses penelitian dapat berjalan lancar dan baik;
8. Informan dan partisipan yang berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan informasi dan memberikan argumennya dalam penelitian ini;
9. Ibu tercinta yang senantiasa melimpahkan do'a restu, nasihat, pengertian, kepercayaan, kasih sayang dan dorongan materi yang tiada henti;
10. Adik-adik yang selalu mendo'akan dan memberi inspirasi serta motivasi kepada penulis dalam setiap waktu;
11. Teman-teman manajemen angkatan 2009 (FEMA) yang belajar dan berjuang bersama-sama untuk menyelesaikan skripsi ini;
12. Kawan-kawanku yang selalu menemaniku melangkahkan kaki dan memahami isi dunia ini.



Dengan kerendahan hati penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun untuk penulisan skripsi ini. Dan pada akhirnya semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua. Amin

Kudus, 11 September 2013

ULIN NI'AM



**ABSTRAKSI/ RINGKASAN**  
**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**  
**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN**  
**STATUS TERAKREDITASI B**  
**PROGRAM STRATA I**  
**TAHUN 2013**

A>Nama Penyusun : ULIN NIAM  
B.Judul Skripsi : ANALISIS STRATEGI BPR NUSUMMA CABANG  
JEPARA DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN  
C.Jumlah Halaman : Permulaan xiii, Isi: 93, Tabel: 20, Gambar : 16  
D.Ringkasan :

Kondisi lingkungan perusahaan yang selalu berubah menuntut setiap perusahaan untuk menganalisis dan merumuskan kembali strategi yang sesuai dengan keadaan lingkungan yang ada. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui posisi BPR Nusumma Cabang Jepara dalam persaingan dan mengetahui strategi yang sesuai bagi BPR Nusumma Cabang Jepara sesuai kondisi lingkungan internal dan eksternalnya. Kerangka perumusan strategi yang dikemukakan oleh Fred R. david merupakan alat untuk menganalisis strategi dalam penelitian ini. Pada tahap input perumusan strategi menggunakan matriks *Internal Factors Evaluation* (IFE), *Eksternal Factors Evaluation* (EFE) dan *Competitive Profile Matrix* (CPM). Tahap selanjutnya adalah tahap pencocokan menggunakan matriks SWOT, SPACE, BCG, IE, dan *Grand Strategy*. Tahap terakhir yaitu memilih strategi yang sesuai dengan kondisi lingkungan yang ada menggunakan matriks QSPM.

Berdasarkan hasil perhitungan dari matriks CPM, BPR Nusumma mendapatkan total skor 2.70. hal ini menunjukkan perusahaan berada pada posisi persaingan yang lemah. Hasil dari tahap pencocokan dengan menggunakan lima macam matriks menghasilkan strategi integrasi dan strategi intensif. Strategi intensif meliputi pengembangan pasar, pengembangan produk, dan penetrasi pasar. Strategi tersebut kemudian diolah menggunakan matriks QSPM untuk menentukan daya tarik tiap-tiap strategi terhadap kondisi lingkungan internal dan eksternal yang ada.

Dari hasil pengolahan menggunakan matriks QSPM skor daya tarik total dari strategi pengembangan pasar merupakan skor tertinggi dengan nilai 3.95. Hal ini berarti bahwa strategi pengembangan pasar merupakan strategi yang paling sesuai dengan kondisi lingkungan internal dan eksternal BPR Nusumma Cabang Jepara.

**Kata kunci :** Strategi, IFE, EFE, QSPM

E. Daftar buku yang digunakan : 14 (2002 - 2012)

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
RINGKASAN / ABSTRAKSI .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
<b>BAB I. PENDAHULUAN .</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Ruang Lingkup .....	2
1.3. Perumusan Masalah .....	3
1.4. Tujuan Penelitian .....	4
1.5. Kegunaan Penelitian .....	4
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
2.1. Manajemen Strategi .....	5
2.2. Manfaat Manajemen Strategis .....	6
2.3. Model Manajemen Strategis .....	8
2.4. Keunggulan Bersaing .....	9
2.5. Jenis-jenis Strategi .....	10



	Halaman
2.6. Lingkungan Internal .....	11
2.7. Lingkungan Eksternal .....	12
2.8. Matriks Internal Factor Evaluation (IFE) .....	15
2.9. Matriks Eksternal Factor Evaluation (EFE) .....	18
2.10. Competitive Profile Matriks (CPM) .....	21
2.11. Matriks SWOT .....	22
2.12. Matriks Space .....	24
2.13. Matriks BCG .....	26
2.14. Matriks Internal Eksternal .....	30
2.15. Matriks Grand Strategy .....	32
2.16. QSPM (Quatitative Strategice Planning Matriks) .....	33
2.17. AHP .....	36
2.18. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	41
2.19. KerangkaPemikiran Teoritis .....	45
<b>BAB. III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
3.1. Rancangan Penelitian .....	46
3.2. Variabel Penelitian .....	46
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	47
3.4. Populasi dan Sampel .....	47
3.5. Pengumpulan Data .....	48
3.6. Pengolahan Data .....	49
3.7. Analisis Data .....	50

	Halaman
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	56
4.1. Gambaran Umum BPR Nusumma Cabang Jepara .....	56
4.2. Analisis Lingkungan Internal BPR Nusumma Cabang Jepara .....	61
4.2.1. Manajemen .....	61
4.2.2. Pemasaran .....	61
4.2.3. Sumber Daya manusia .....	62
4.2.4. Keuangan .....	63
4.2.5. Identifikasi Kekuatan dan Kelemahan BPR Nusumma Cabang Jepara .....	64
4.3. Analisis Lingkungan Eksternal BPR Nusumma Cabang Jepara .....	65
4.3.1. Ekonomi.....	65
4.3.2. Sosial, Budaya, Demografis dan Lingkungan .....	66
4.3.3. Politik, Pemerintahan dan Hukum .....	66
4.3.4. Teknologi .....	67
4.3.5. Kompetitif .....	67
4.3.6. Identifikasi Peluang dan anacaman BPR Nusumma Cabang Jepara .....	68
4.3.7. Identifikasi Faktor Kunci Sukses Perbankan .....	69
4.4. Analisis Strategi BPR Nusumma Cabang Jepara .....	69
4.4.1. Tahap Input .....	70
4.4.1.1.Matriks IFE (Internal Factor Evaluation).....	71

	Halaman
4.4.1.2.Matriks EFE (Eksternal Factor Evaluation)...	74
4.4.1.3.Matriks CPM (Competitive Profil Matrix).....	75
4.4.2. Tahap Pencocokan .....	77
4.4.2.1.Matriks SWOT.....	77
4.4.2.2.Matriks SPACE.....	79
4.4.2.3.Matriks BCG.....	81
4.4.2.4.Matriks IE.....	82
4.4.2.5.Matriks <i>Grand Strategy</i> .....	83
4.4.3. Tahap Keputusan .....	84
4.5. Kerangka Analisis Strategi BPR Nusumma Cabang Jepara.....	89
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	90
5.1. Kesimpulan .....	90
5.2. Saran .....	91
DAFTAR PUSTAKA .....	92
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1. Jenis dan Definisi strategi.....	10
2.2. Maatriks IFE Coca Cola.....	17
2.3. Matriks EFE Coca Cola.....	20
2.4. Competitive Profile Matriks Coca cola .....	21
2.5. QSPM .....	34
2.6. Skala AHP .....	38
2.7. Nilai Prioritas KPI .....	39
2.8. Perhitungan Bobot KPI.....	40
4.1. Sembilan BPR Nusumma Hasil MOU .....	58
4.2. Data sentra Industri di Jepara.....	60
4.3. Produk BPR Nusumma Cabang Jepara.....	62
4.4. Data Karyawan BPR Nusumma Cabang Jepara .....	63
4.5. Data keuangan Nusumma Cabang jepara .....	63
4.6. Matriks IFE Nusumma Cabang Jepara .....	71
4.7. Matriks EFE Nusumma Cabang Jepara .....	74
4.8. Matriks CPM Nusumma Cabang Jepara .....	76
4.9. Matriks SWOT Nusumma Cabang Jepara .....	78
4.10. Matriks SPACE Nusumma Cabang Jepara .....	79
4.11. Pengelompokan Hasil Strategi Nusumma cabang Jepara.....	85
4.12. Matriks QSPM BPR Nusumma Cabang Jepara.....	86

## DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 2.1	Model Manajemen Strategis Komprehensif .....	8
2.2	Hubungan antara Kekuatan-Kekuatan Eksternal Utama dengan Organisasi .....	13
2.3	Model Lima kekuatan .....	15
2.4	Matriks SWOT .....	24
2.5	Matriks SPACE .....	26
2.6	Matriks BCG .....	27
2.7	Matriks IE .....	31
2.8	Matriks Grand Strategy .....	33
2.9	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	45
3.1	Kerangka Analitis Perumusan Strategi .....	51
4.1	Peta Lokasi BPR Nusumma Cabang Jepara.....	59
4.2	Matriks SPACE BPR Nusumma Cabang Jepara .....	80
4.3	Matriks BCG BPR Nusumma Cabang Jepara .....	82
4.4	Matriks IE BPR Nusumma Cabang Jepara .....	83
4.5	Matriks GS BPR Nusumma Cabang Jepara .....	84
4.6	Kerangka Hasil Penelitian .....	89